Приложение N 1

к решению

Думы Ялуторовского района

от 17 ноября 2016 года N 141

ПЕРЕЧЕНЬ

ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ДЛЯ ОБЛОЖЕНИЯ ЕДИНЫМ НАЛОГОМ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД

НА ТЕРРИТОРИИ ЯЛУТОРОВСКОГО РАЙОНА

1.1. Оказание бытовых услуг. Коды видов экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и коды услуг в соответствии с Общероссийском классификатором продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008), относящихся к бытовым услугам;

1.2. Оказание ветеринарных услуг;

1.3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

1.4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

1.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов;

1.6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров;

1.7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы;

1.8. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов;

1.9. Реализация товаров с использованием торговых автоматов;

1.10. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров;

1.11. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей;

1.12. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей;

1.13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло);

1.14. Оказание услуг по временному размещению и проживанию;

1.15. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров;

1.16. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров.

Приложение N 2

к решению Думы Ялуторовского района

от 17 ноября 2016 года N 141

Коэффициент, учитывающий виды бытовых услуг (К2-1)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды бытовых услуг | Корректирующий коэффициент |
| Ремонт и (или) окраска и (или) пошив обуви | 0,16 |
| Ремонт и (или) пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 0,1 |
| Ремонт и (или) пошив и (или) вязание трикотажных изделий | 0,1 |
| Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры | 0,2 |
| Ремонт бытовых машин | 0,2 |
| Ремонт бытовых приборов (за исключением компьютеров) | 0,1 |
| Ремонт бытовых приборов (компьютеров) | 0,2 |
| Ремонт и изготовление металлоизделий | 0,14 |
| Химическая чистка, крашение | 0,16 |
| Услуги прачечных | 0,14 |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий (за исключением услуг по обработке фотопленок и печатанию фотоснимков с негатива заказчика с применением автоматических и полуавтоматических аппаратов (машин) | 0,14 |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий по обработке фотопленок и печатанию фотоснимков с негатива заказчика с применением автоматических и полуавтоматических аппаратов (машин) | 0,2 |
| Услуги бань и душевых | 0,2 |
| Услуги парикмахерских, услуги маникюра (педикюра) | 0,2 |
| Услуги по прокату | 0,06 |

Коэффициент К2-1 включает в себя значение коэффициента К2-10, учитывающего особенности места предпринимательской деятельности (бытовые услуги).

Коэффициент, учитывающий ассортимент товаров (К2-2)

|  |  |
| --- | --- |
| Группы (виды) товаров | Корректирующий коэффициент |
| Изделия из кожи и меха; ювелирные изделия и драгоценности; мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л. с.), запасные части, шины, эксплуатационные материалы к автомобилям, автокосметика и другие автомобильные аксессуары; мебель; оборудование для офиса; алкогольная продукция, пиво; табачные изделия | 1,0 |
| Иные продовольственные и непродовольственные товары | 0,8 |

Коэффициент К2-2 применяется для розничной торговли.

При торговле смешанным ассортиментом товаров, для которых установлены различные корректирующие коэффициенты, учитывающие ассортимент товаров, применяется коэффициент К2-2, равный 1,0.

Коэффициент, учитывающий площадь торгового зала (К2-3)

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь | Корректирующий коэффициент |
| До 10 кв. м включительно | 1,0 |
| Свыше 10 кв. м до 40 кв. м включительно | 0,8 |
| Свыше 40 кв. м до 90 кв. м включительно | 0,7 |
| Свыше 90 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,6 |

Коэффициент К2-3 применяется для розничной торговли.

Коэффициент, учитывающий особенности предпринимательской

деятельности в сфере услуг общественного питания (К2-4)

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги общественного питания | Корректирующий коэффициент |
| Ресторан, кафе, бар | 1,0 |
| Прочие услуги общественного питания | 0,8 |

Коэффициент К2-4 применяется для услуг общественного питания.

Коэффициент, учитывающий грузоподъемность грузового

автомобиля (К2-5)

|  |  |
| --- | --- |
| Грузоподъемность, т | Корректирующий коэффициент |
| До 3 | 0,8 |
| От 3 до 7 | 0,9 |
| Свыше 7 | 1,0 |

Коэффициент К2-5 применяется для автотранспортных услуг по перевозке грузов.

Коэффициент, учитывающий количество мест для сидения (К2-6)

|  |  |
| --- | --- |
| Количество мест для сидения | Корректирующий коэффициент |
| До 15 | 0,8 |
| Свыше 15 | 1,0 |

Коэффициент К2-6 применяется для автотранспортных услуг по перевозке пассажиров.

Коэффициент, учитывающий особенности торговли в открытых

местах (К2-7)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид торговли | Корректирующий коэффициент |
| Розничная торговля непродовольственными товарами, осуществляемая на открытых площадках | 0,8 |

Коэффициент К2-7 применяется для розничной торговли непродовольственными товарами, для которых настоящим решением установлен корректирующий коэффициент, учитывающий ассортимент товаров, 0,8 и 0,4.

Коэффициент, учитывающий социальную категорию

налогоплательщиков (К2-8)

|  |  |
| --- | --- |
| Социальная категория налогоплательщика | Корректирующий коэффициент |
| Инвалиды Великой Отечественной войны, инвалиды I, II групп, матери, имеющие детей-инвалидов | 0,7 |
| Инвалиды III группы, общественные организации инвалидов (в том числе созданные как союзы общественных организаций инвалидов), организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов | 0,8 |

Коэффициент К2-8 применяется в отношении всех видов деятельности для:

- индивидуальных предпринимателей, непосредственно осуществляющих предпринимательскую деятельность без применения наемного труда;

- общественных организаций инвалидов (в том числе созданных как союзы общественных организаций инвалидов), среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее 80 процентов, и организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общественных организаций инвалидов и в которых среднесписочная численность инвалидов составляет не менее 50 процентов, а доля заработной платы инвалидов в фонде оплаты труда составляет не менее 25 процентов.

Коэффициент, учитывающий вид права налогоплательщика

на имущество, необходимое для осуществления деятельности

(К2-9)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид права налогоплательщика | Корректирующий коэффициент |
| Право собственности | 1,0 |
| Обязательное право, возникающее из договора аренды зданий (их частей), строений, открытых площадок | 0,8 |

Коэффициент К2-9 применяется для услуг по распространению (размещению) рекламы.

Коэффициент, учитывающий особенности места ведения

предпринимательской деятельности (К2-10):

- для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих вид предпринимательской деятельности, определенный пунктом 1 статьи 1 настоящего решения:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип населенного пункта | Корректирующий коэффициент |
| Населенные пункты Ялуторовского района | 0,05 |

- для организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих виды предпринимательской деятельности, определенные пунктами 2 - 12 статьи 1 настоящего решения:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип населенного пункта | Корректирующий коэффициент |
| Населенные пункты Ялуторовского района | 0,1 |

При осуществлении нескольких видов деятельности, облагаемых единым налогом на вмененный доход, для которых установлен различный коэффициент К2-10, организации и индивидуальные предприниматели обязаны вести раздельный учет показателей, необходимых для исчисления налога. При отсутствии раздельного учета применяется К2-10, установленный для видов предпринимательской деятельности, определенных пунктами 2 - 12 статьи 1 настоящего решения.

Коэффициент, учитывающий тип рекламоносителя (К2-11)

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламоносителя | Корректирующий коэффициент |
| Плакаты: |  |
| - настенные панно, крышные установки | 0,3 |
| Стенды, световые табло: |  |
| - отдельно стоящие технические средства - рекламоносители плоскостные и объемно-пространственные (за исключением электронных табло и экранов) | 0,4 |
| Рекламоносители, размещенные на любых видах автомобильного и речного транспорта | 0,55 |

Коэффициент К2-11 применяется для услуг по распространению (размещению) рекламы.

Примечание: корректирующий коэффициент К2 в целом определяется как произведение значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности различных факторов.

Для исчисления налога значение корректирующего коэффициента К2 округляется до третьего знака после запятой.

Значение корректирующего коэффициента К2 не может быть менее 0,005 и превышать 1,0.

Для тех видов предпринимательской деятельности, для которых значение корректирующего коэффициента К2 не установлено, К2 применяется в размере, равном 1,0.