ДУМА КАЗАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

от 25 ноября 2005 г. N 386

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Думы Казанского муниципального района от 29.11.2006 N 497,  от 28.03.2007 N 521, от 26.11.2008 N 60, от 30.09.2009 N 119,  от 30.06.2010 N 183, от 07.10.2010 N 208, от 29.11.2017 N 23,  от 28.03.2018 N 42) |

В соответствии с Федеральным законом от 29.07.2004 N 95-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации о налогах и сборах", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации" и Уставом Казанского муниципального района Дума муниципального образования Казанский район решила:

1. Ввести на территории Казанского муниципального района систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

(в ред. решений Думы Казанского муниципального района от 30.09.2009 N 119, от 07.10.2010 N 208)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(в ред. решений Думы Казанского муниципального района от 26.11.2008 N 60, от 07.10.2010 N 208)

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

(в ред. решений Думы Казанского муниципального района от 26.11.2008 N 60, от 07.10.2010 N 208)

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

(в ред. решений Думы Казанского муниципального района от 26.11.2008 N 60, от 30.09.2009 N 119)

11) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(пп. 11 в ред. решения Думы Казанского муниципального района от 30.09.2009 N 119)

12) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

(пп. 12 в ред. решения Думы Казанского муниципального района от 30.09.2009 N 119)

13) размещения рекламы на транспортных средствах;

(в ред. решений Думы Казанского муниципального района от 26.11.2008 N 60, от 07.10.2010 N 208)

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

(пп. 14 введен решением Думы Казанского муниципального района от 30.09.2009 N 119)

2. Значение корректирующего коэффициента К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности на территории Казанского муниципального района, определяется как произведение значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, установленных приложением к настоящему решению.

(в ред. решения Думы Казанского муниципального района от 30.09.2009 N 119)

Для исчисления налога значение корректирующего коэффициента К2 округляется до тысячных значений по арифметическому принципу.

Значение корректирующего коэффициента К2 не может быть менее 0,005 и превышать 1,0.

Для тех видов предпринимательской деятельности, для которых значение корректирующего коэффициента К2 не установлено, К2 применяется в размере, равном 1,0.

3. Решение опубликовать в средствах массовой информации.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Председатель Думы

муниципального образования

Казанский район

А.П.СЕРДЮКОВ

Приложение

к решению Думы

от 25.11.2005 N 386

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. решений Думы Казанского муниципального района от 29.11.2006 N 497,  от 30.09.2009 N 119, от 30.06.2010 N 183, от 07.10.2010 N 208,  от 29.11.2017 N 23, от 28.03.2018 N 42) |

Коэффициент, учитывающий виды бытовых услуг (К2-1)

(в ред. решения Думы Казанского муниципального района

от 29.11.2017 N 23)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды бытовых услуг | Код по ОКВЭД2 | Код по ОКПД2 | Корректирующий коэффициент |
| Ремонт, и (или) окраска, и (или) пошив обуви (95.23) | 15.20.5  95.29 | 15.20.99.200  15.20.99.211  15.20.99.221  15.20.99.229  95.23.10.100 | 0,32 |
| Ремонт и (или) пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи | 95.29.11  95.29.12  95.29.13 | 95.29.11.100  95.29.11.200  95.29.11.220  95.29.11.230  95.29.11.440 | 0,2 |
| Ремонт, и (или) пошив, и (или) вязание трикотажных изделий | 14.31.2  14.39.2  95.29.13 | 14.31.99.200  14.39.99.200  95.29.11.400 | 0,2 |
| Ремонт электронной бытовой техники | 95.21 | 95.21.10.100 | 0,4 |
| Ремонт бытовых приборов, бытовой техники (за исключением компьютеров и оргтехники) | 95.22  95.22.1 | 95.22.10.100 | 0,4 |
| 95.22.10.200 | 0,2 |
| Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 95.11 | 95.11.10.110  95.11.10.120  95.11.10.130  95.11.10.190 | 0,4 |
| Ремонт и изготовление металлоизделий | 25.99.3 | 25.99.99.200 | 0,28 |
| Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 96.01 | 96.01.12.111  96.01.14.111 | 0,32 |
| 96.01.19.100 | 0,28 |
| Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий | 74.2 | 74.20.21  74.20.23 | 0,28 |
| 74.20.31 | 0,4 |
| Деятельность физкультурно-оздоровительная | 96.04 | 96.04.10 | 0,4 |
| Предоставление услуг парикмахерскими | 96.02 | 96.02.11.000  96.02.11.000 | 0,4 |
| Услуги по прокату | 77.2  77.21  77.29 | 77.29 | 0,12 |
| Позиция исключена. - Решение Думы Казанского муниципального района от 28.03.2018 N 42 | | | |

Коэффициент, учитывающий ассортимент товаров (К2-2)

|  |  |
| --- | --- |
| Группы (виды) товаров | Корректирующий коэффициент |
| Изделия из кожи и меха; ювелирные изделия и драгоценности; мотоциклы с мощностью двигателя до 112,5 кВт (150 л.с.), запасные части, шины, эксплуатационные материалы к автомобилям, автокосметика и другие автомобильные аксессуары; мебель; оборудование для офиса; алкогольная продукция, пиво; табачные изделия | 1,0 |
| (в ред. решения Думы Казанского муниципального района от 07.10.2010 N 208) | |
| Иные продовольственные и непродовольственные товары | 0,8 |

Коэффициент К2-2 применяется для розничной торговли.

При торговле смешанным ассортиментом товаров, для которых установлены различные корректирующие коэффициенты, учитывающие ассортимент товаров, применяется коэффициент К2-2, равный 1,0.

Коэффициент, учитывающий площадь торгового зала (К2-3)

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь | Корректирующий коэффициент |
| До 10 кв. м включительно | 1,0 |
| Свыше 10 кв. м до 40 кв. м включительно | 0,8 |
| Свыше 40 кв. м до 90 кв. м включительно | 0,7 |
| Свыше 90 кв. м до 150 кв. м включительно | 0,6 |

Коэффициент К2-3 применяется для розничной торговли.

Коэффициент, учитывающий особенности

предпринимательской деятельности в сфере услуг

общественного питания (К2-4)

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги общественного питания | Корректирующий коэффициент |
| Ресторан, кафе, бар | 1,0 |
| Позиция исключена. - Решение Думы Казанского муниципального района от 07.10.2010 N 208 | |
| Прочие услуги общественного питания | 0,8 |

Коэффициент К2-4 применяется для услуг общественного питания.

Коэффициент, учитывающий грузоподъемность

грузового автомобиля (К2-5)

|  |  |
| --- | --- |
| Грузоподъемность, т | Корректирующий коэффициент |
| До 3 | 0,8 |
| От 3 до 7 | 0,9 |
| Свыше 7 | 1,0 |

Коэффициент К2-5 применяется для автотранспортных услуг по перевозке грузов.

Коэффициент, учитывающий количество мест для сидения (К2-6)

|  |  |
| --- | --- |
| Количество мест для сидения | Корректирующий коэффициент |
| До 15 | 0,8 |
| Свыше 15 | 1,0 |

Коэффициент К2-6 применяется для автотранспортных услуг по перевозке пассажиров.

Коэффициент, учитывающий особенности торговли

в открытых местах (К2-7)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид торговли | Корректирующий коэффициент |
| Розничная торговля непродовольственными товарами, осуществляемая на открытых площадках | 0,8 |

Коэффициент К2-7 применяется для розничной торговли непродовольственными товарами, для которых настоящим решением установлен корректирующий коэффициент, учитывающий ассортимент товаров, 0,8.

(в ред. решения Думы Казанского муниципального района от 30.09.2009 N 119)

Коэффициент, учитывающий социальную категорию

налогоплательщиков (К2-8)

|  |  |
| --- | --- |
| Социальная категория налогоплательщика | Корректирующий коэффициент |
| Инвалиды Великой Отечественной войны, инвалиды I, II групп, матери, имеющие детей-инвалидов | 0,7 |
| Инвалиды III группы, общественные организации инвалидов (в том числе созданные как союзы общественных организаций инвалидов), организации, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов | 0,8 |

Коэффициент К2-8 применяется в отношении всех видов деятельности для:

- индивидуальных предпринимателей, непосредственно осуществляющих предпринимательскую деятельность без применения наемного труда;

- общественных организаций инвалидов (в том числе созданных как союзы общественных организаций инвалидов), среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее 80 процентов, и организаций, уставный капитал которых полностью состоит из вкладов указанных общественных организаций инвалидов и в которых среднесписочная численность инвалидов составляет не менее 50 процентов, а доля заработной платы инвалидов в фонде оплаты труда составляет не менее 25 процентов.

Коэффициент, учитывающий тип рекламоносителя (К2-9)

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламоносителя | Корректирующий коэффициент |
| Плакаты: |  |
| - настенные панно, крышные установки | 0,3 |
| Стенды, световые табло: |  |
| - отдельно стоящие технические средства - рекламоносители плоскостные и объемно-пространственные (за исключением электронных табло и экранов) | 0,4 |
| - иные виды технических средств - стационарных рекламоносителей, в т.ч. электронные табло и экраны | 0,5 |
| Рекламоносители, размещенные на любых видах автомобильного и речного транспорта | 0,55 |

Коэффициент К2-9 применяется для услуг по распространению (размещению) рекламы.

Коэффициент, учитывающий площадь платных стоянок

по хранению автотранспортных средств (К2-10)

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь | Корректирующий коэффициент |
| До 500 кв. м включительно | 0,4 |
| Свыше 500 до 700 кв. м включительно | 0,3 |
| Свыше 700 до 1000 кв. м включительно | 0,2 |

Коэффициент, учитывающий общую площадь спальных мест (К2-11)

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь | Корректирующий коэффициент |
| От 150 кв. м до 250 кв. м | 0,1 |
| От 250 кв. м до 500 кв. м | 0,06 |

Коэффициент К2-11 применяется для гостиниц.

Коэффициент, учитывающий количество торговых мест (К2-12)

(в ред. решения Думы Казанского муниципального района

от 30.09.2009 N 119)

|  |  |
| --- | --- |
| Торговые места | Корректирующий коэффициент |
| От 10 до 40 мест | 0,3 |
| От 40 и более | 0,2 |

Коэффициент, учитывающий особенности места ведения

предпринимательской деятельности (К2-13)

|  |  |
| --- | --- |
| Тип населенного пункта | Корректирующий коэффициент |
| Районный центр с. Казанское | 0,4 |
| Центральные села поселений | 0,1 |
| Другие населенные пункты с численностью проживающих: |  |
| а) до 100 человек | 0,03 |
| б) свыше 100 человек | 0,05 |

Коэффициент, учитывающий вид права налогоплательщика

на имущество, необходимое для осуществления деятельности

(К2-14)

(введен решением Думы Казанского муниципального района

от 30.09.2009 N 119)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид права налогоплательщика | Корректирующий коэффициент |
| Право собственности | 1,0 |
| Обязательственное право, возникающее из договора аренды зданий (их частей), строений, открытых площадок | 0,8 |

Коэффициент (К2-14) применяется для:

- бытовых услуг;

- розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами, для которых настоящим решением установлен корректирующий коэффициент, учитывающий ассортимент товаров, 0,8;

- услуг общественного питания, для которых настоящим решением установлен корректирующий коэффициент, учитывающий особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг общественного питания, 0,8.

Коэффициент, учитывающий оказание услуг по маникюру

и (или) педикюру (К2-15)

(в ред. решения Думы Казанского муниципального района

от 30.06.2010 N 183)

|  |  |
| --- | --- |
| Вид услуги | Корректирующий  коэффициент |
| Маникюр (педикюр) | 0,4 |