СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"БАЗАРНОСЫЗГАНСКИЙ РАЙОН" УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

от 29 октября 2008 г. N 393/66

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ

ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "БАЗАРНОСЫЗГАНСКИЙ РАЙОН"

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Совета

депутатов МО "Базарносызганский район"

от 25.02.2009 N 444/23, от 31.03.2009 N 454/33,

от 31.05.2011 N 168, от 29.11.2011 N 196)

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации и внесенными изменениями в статью 346.29 ФЗ N 63-ФЗ, N 64-ФЗ от 18.06.2005, N 101-ФЗ от 13.07.2005, Федеральным законом от 17.05.2007 N 85-ФЗ "О внесении изменений в главы 21, 26.1, 26.2, 26.3 части Налогового кодекса Российской Федерации", N 155-ФЗ от 22.07.2008 "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации", Совет депутатов муниципального образования "Базарносызганский район" решил:

1. В целях применения на территории муниципального образования "Базарносызганский район" системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности утвердить [Положение](#P36) "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования "Базарносызганский район" (приложение).

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2009 г., но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в газете "Новое время".

3. С момента вступления данного решения в силу признать утратившими силу решения Базарносызганского районного Совета депутатов от 19.12.2007 N 305/83 "Об утверждении положения о едином налоге на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности на территории муниципального образования "Базарносызганский район" и от 29.04.2008 N 355/28 "О внесении изменений в решение Совета депутатов муниципального образования "Базарносызганский район" от 19 декабря N 305/83".

Глава

муниципального образования

"Базарносызганский район"

В.И.ШИРМАНОВ

Приложение

к решению Совета депутатов

муниципального образования

"Базарносызганский район"

от 29.10.2008 N 393/66

ПОЛОЖЕНИЕ

О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ

ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "БАЗАРНОСЫЗГАНСКИЙ РАЙОН"

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Совета

депутатов МО "Базарносызганский район"

от 25.02.2009 N 444/23, от 31.03.2009 N 454/33,

от 31.05.2011 N 168, от 29.11.2011 N 196)

Статья 1. Общие положения

1. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - Единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению в соответствии с приложением, за исключением услуг ломбардов, услуг по изготовлению мебели, строительству индивидуальных домов;

(в ред. Решения Совета депутатов МО "Базарносызганский район" Ульяновской обл. от 31.05.2011 N 168)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы на транспортных средствах;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

Статья 2. Налогоплательщики

1. Налогоплательщиками являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории муниципального образования "Базарносызганский район" предпринимательскую деятельность, облагаемую Единым налогом.

2. Налогоплательщики, не состоящие на учете в межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы N 3 по Ульяновской области, осуществляющие виды предпринимательской деятельности, установленные [пунктом 2 раздела 1](#P49) настоящего решения, обязаны встать на учет межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы N 3 по Ульяновской области в срок не позднее пяти дней с начала осуществления этой деятельности и производить уплату Единого налога, установленного на территории муниципального образования "Базарносызганский район".

Статья 3. Значение корректирующего коэффициента (К\_2)

1. Установить значение корректирующего коэффициента базовой доходности К\_2 в отношении видов предпринимательской деятельности в соответствии со [статьей 1](#P46) данного решения и определить:

- для оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению в соответствии с приложением; оказания ветеринарных услуг; оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств; оказания услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) по формуле: (К\_2 = К\_2а х К\_2в);

- для оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких видов услуг, по формуле: (К\_2 = К\_2а х К\_2п х К\_2м);

- для оказания автотранспортных услуг по перевозке грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких видов услуг, по формуле: (К\_2 = К\_2а х К\_2п х К\_2г);

- для розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, по формуле: (К\_2 = К\_2б х К\_2в);

- оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, по формуле: (К2 = К2о х К2в);

(в ред. Решения Совета депутатов МО "Базарносызганский район" Ульяновской обл. от 31.05.2011 N 168)

- распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций по формуле: (К\_2 = К\_2а х К\_2в);

- оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров, по формуле: (К\_2 = К\_2а х К\_2в х К\_2ж);

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектах нестационарной торговой сети, а также объектах организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, по формуле: (К2 = К2а x К2в x К2з);

(в ред. Решения Совета депутатов МО "Базарносызганский район" Ульяновской обл. от 31.05.2011 N 168)

- оказания услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания по формуле: (К\_2 = К\_2в х К\_2з).

2. Расчет значения корректирующего коэффициента К\_2 по каждому виду предпринимательской деятельности производится с учетом того, что:

[К\_2а](#P102) - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности по виду услуг, в соответствии с приложением 1 к Положению;

[К\_2б](#P195) - корректирующий коэффициент базовой доходности для розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 кв. м по каждому объекту организации торговли, розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, в соответствии с приложением 2 к Положению;

(в ред. Решения Совета депутатов МО "Базарносызганский район" Ульяновской обл. от 31.03.2009 N 454/33)

[К\_2в](#P241) - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий величину доходов населения в соответствии с территориальной принадлежностью, в соответствии с приложением 3 к Положению;

[К\_2о](#P265) - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий тип предприятия общественного питания, в соответствии с приложением 4 к Положению;

[К\_2п](#P298) - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий особенности предпринимательской деятельности в зависимости от движения маршрутов пассажирских перевозок, в соответствии с приложением 5 к Положению;

[К\_2м](#P327) - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий особенности предпринимательской деятельности в зависимости от числа посадочных мест пассажирских автотранспортных средств;

[К\_2г](#P350) - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий особенности предпринимательской деятельности по грузоперевозкам в зависимости от грузоподъемности используемого транспортного средства, в соответствии с приложением 7 к Положению;

[К\_2з](#P372) - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий особенности предпринимательской деятельности по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей, в соответствии с приложением 8 к Положению;

[К\_2ж](#P394) - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий особенности предпринимательской деятельности в зависимости от площади помещений для временного размещения и проживания.

Приложение 1

Значение

корректирующего коэффициента базовой доходности,

учитывающего совокупность особенностей ведения

предпринимательской деятельности по виду услуг (К\_2а)

Список изменяющих документов

(в ред. Решений Совета

депутатов муниципального образования

"Базарносызганский район" от 25.02.2009

N 444/23, от 31.03.2009 N 454/33, от 29.11.2011 N 196)

┌────┬───────────────────────────────────────────────────────┬────────────┐

│ N │ Вид деятельности │ Значение │

│ │ │коэффициента│

│ │ │ К\_2а │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │

├────┼───────────────────────────────────────────────────────┼────────────┤

│1 │Оказание бытовых услуг, в том числе: │ │

│1.1 │Ремонт обуви, изделий из кожи и меха, а также их │ 0,15 │

│ │изготовление по частным заказам, чистка обуви, │ │

│ │осуществляемые за вознаграждение или на договорной │ │

│ │основе (011100) │ │

│1.2 │Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, │ 0,15 │

│ │головных уборов и изделий текстильной галантереи │ │

│ │(012000) │ │

│1.3 │Ремонт и техническое обслуживание бытовой │ 0,2 │

│ │радиоэлектронной аппаратуры (телевизоров, видеокамер, │ │

│ │видеомагнитофонов и т.п.) (013100) │ │

│1.4 │Ремонт бытовых машин (холодильники, швейные машины и │ 0,2 │

│ │т.п.) (013200) │ │

│1.5 │Ремонт бытовых приборов (часов, фотоаппаратов и т.п.) │ 0,1 │

│ │(013300) │ │

│1.6 │Ремонт и изготовление металлоизделий (013400) │ 0,3 │

│1.7 │Исключен. - Решение Совета депутатов МО "Базарносызганский район" │

│ │Ульяновской обл. от 31.03.2009 N 454/33 │

│1.8 │Химическая чистка и крашение, услуги прачечных (015000)│ 0,1 │

│1.9 │Исключен. - Решение Совета депутатов МО "Базарносызганский район" │

│ │Ульяновской обл. от 31.03.2009 N 454/33 │

│1.10│Услуги фотоателье и фотокинолабораторий (018000) │ 0,25 │

│1.11│Услуги бань и душевых, саун (019100) │ 0,15 │

│ │(п. 1.11 в ред. Решения Совета депутатов МО "Базарносызганский │

│ │район" Ульяновской обл. от 29.11.2011 N 196) │

│1.12│Услуги парикмахерских и косметических салонов (019300) │ 0,3 │

│1.13│Услуги предприятий по прокату бытовых товаров и │ 0,1 │

│ │предметов личного пользования (019400) │ │

│1.14│Оказание ритуальных и обрядовых услуг │ 0,2 │

│1.15│Другие виды бытовых услуг (за исключением услуг │ 0,2 │

│ │ломбардов, услуг по изготовлению мебели, строительству │ │

│ │индивидуальных домов) │ │

│ │(п. 1.15 в ред. Решения Совета депутатов МО "Базарносызганский │

│ │район" Ульяновской обл. от 31.05.2011 N 168) │

│2 │Оказание ветеринарных услуг │ 0,15 │

│3 │Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и │ 0,3 │

│ │мойке автотранспортных средств │ │

│4 │Оказание услуг по предоставлению во временное владение │ 0,3 │

│ │(пользование) мест для стоянки автотранспортных │ │

│ │средств, а также по хранению автотранспортных средств │ │

│ │на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок) │ │

│5 │Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров│ 0,5 │

│ │и грузов, осуществляемых организациями и │ │

│ │индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве │ │

│ │собственности или ином праве (пользования, владения и │ │

│ │(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, │ │

│ │предназначенных для оказания таких услуг │ │

│ │(в ред. Решения Совета депутатов муниципального │ │

│ │образования "Базарносызганский район" от 25.02.2009 │ │

│ │N 44/23) │ │

│6 │Распространение наружной рекламы с использованием │ 0,02 │

│ │рекламных конструкций │ │

│7 │Размещение рекламы на транспортных средствах │ 0,02 │

│8 │Оказание услуг по временному размещению и проживанию │ 0,3 │

│ │организациями и предпринимателями, использующими в │ │

│ │каждом объекте предоставления данных услуг общую │ │

│ │площадь помещений для временного размещения и │ │

│ │проживания не более 500 квадратных метров │ │

│9 │Оказание услуг по передаче во временное владение и │ 0,5 │

│ │(или) пользование торговых мест, расположенных в │ │

│ │объектах стационарной торговой сети, не имеющих │ │

│ │торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, │ │

│ │а также объектов организации общественного питания, не │ │

│ │имеющих зала обслуживания посетителей │ │

│10 │Оказание услуг по передаче во временное владение и │ 0,5 │

│ │(или) пользование земельных участков для размещения │ │

│ │объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а│ │

│ │также объектов организации общественного питания │ │

└────┴───────────────────────────────────────────────────────┴────────────┘

Приложение 2

Значение

корректирующего коэффициента

базовой доходности для розничной

торговли, осуществляемой через магазины и

павильоны с площадью торгового зала не более 150

квадратных метров по каждому объекту организации

торговли; розничной торговли, осуществляемой через

объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых

залов, а также объекты нестационарной торговой сети (К\_2б)

┌───┬────────────────────────────────────────────────────┬────────────────┐

│ N │ Вид деятельности │ Корректирующий │

│ │ │коэффициент К\_2б│

├───┼────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│ 1 │Торговля подакцизными видами товаров, антиквариатом,│ 0,8 │

│ │ювелирными изделиями, изделиями из драгоценных │ │

│ │металлов, запчастями к автомобилям │ │

│ 2 │Торговля изделиями из кожи и меха, компьютерами, │ 0,5 │

│ │периферийными устройствами, комплектующими, │ │

│ │оргтехникой, коврами, бытовой техникой, мебелью │ │

│ 3 │Торговля изделиями народных художественных │ 0,25 │

│ │промыслов, детские товары, полиграфическая │ │

│ │продукция, кроме рекламных и эротических изданий │ │

│ 4 │Хлеб и хлебобулочные изделия, крупы, молоко и │ 0,2 │

│ │молокопродукты, соль, спички, саженцы, семена, │ │

│ │удобрения и агрохимические препараты │ │

│ 5 │Иные товары │ 0,35 │

└───┴────────────────────────────────────────────────────┴────────────────┘

Примечание:

1. Если по одной из групп товаров (за исключением [пункта 5](#P221)) удельный вес выручки составляет более 25% в общем объеме товарооборота, соответствующий коэффициент применяется ко всем товарам.

2. Если ни по одной из групп товаров, перечисленных в [пунктах 1](#P209) - [4](#P218), удельный вес выручки не превышает 25%, применяются коэффициенты, указанные в [п. 5](#P221).

3. В случае, если несколько групп товаров попадают под разные коэффициенты, указанные в настоящем приложении и отвечающие условиям [пунктов 1](#P225) и [2](#P226) настоящего примечания одновременно, исчисляется средневзвешенный коэффициент по формуле:

К\_2б = (N 1 х К\_2б + N 2 х К\_2б + N 3 х К\_2б + N 4 х К\_2б) / 100%,

где N 1, N 2, N 3, N 4 - удельный вес товара в общем объеме выручки в %.

4. Под изделиями народных художественных промыслов понимаются изделия, признанные таковыми в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

5. В [пункте 3](#P215) учитываются только детские товары, отнесенные к таковым в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение 3

Значение корректирующего коэффициента

базовой доходности, учитывающего величину доходов

населения в соответствии с территориальной принадлежностью

┌────────────────────────────────────────────────────────┬────────────────┐

│ Наименование территории │Коэффициент К\_2в│

├────────────────────────────────────────────────────────┼────────────────┤

│Городская местность │ 1 │

│Сельская местность │ 0,32 │

│При отсутствии документов, подтверждающих расположение │ 1,2 │

│объекта на территории муниципального образования │ │

└────────────────────────────────────────────────────────┴────────────────┘

Примечание:

- территория муниципального образования городской и сельской местности определяется в соответствии с Законом Ульяновской области "О муниципальных образованиях Ульяновской области";

- при осуществлении таких видов деятельности, как разъездная и разносная торговля на территории нескольких кадастровых районов, для расчета корректирующего коэффициента К\_2 применяется то значение Кв, которое является наибольшим;

- при осуществлении такого вида деятельности, как распространение и размещение наружной рекламы, корректирующий коэффициент К\_2 рассчитывается отдельно для каждой группы объектов, расположенных в разных кадастровых районах.

Приложение 4

Значение

корректирующего коэффициента базовой доходности,

учитывающего тип предприятия общественного питания (К\_2о)

Список изменяющих документов

(в ред. Решения Совета

депутатов муниципального образования

"Базарносызганский район" от 25.02.2009 N 444/23)

┌───┬───────────────────────────────────────────────────┬─────────────────┐

│ N │ Вид деятельности │ Значение │

│п/п│ │коэффициента К\_2о│

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│ 1 │ 2 │ 3 │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│1. │Объекты организации общественного питания, имеющие │ │

│ │зал обслуживания посетителей: │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│1.1│Ресторан │ 0,35 │

│1.2│Бар. Кафе │ 0,33 │

│1.3│Закусочная │ 0,23 │

│1.4│Кафе детское │ 0,1 │

│1.5│Столовые │ 0,3 │

│1.6│Прочие │ 0,2 │

│2. │Объекты организации общественного питания, не │ 0,3 │

│ │имеющие зала обслуживания посетителей │ │

└───┴───────────────────────────────────────────────────┴─────────────────┘

Приложение 5

Значение

корректирующего коэффициента

базовой доходности, учитывающего особенности

предпринимательской деятельности в зависимости

от движения маршрутов пассажирских перевозок (К\_2п)

Список изменяющих документов

(в ред. Решения Совета

депутатов муниципального образования

"Базарносызганский район" от 31.03.2009 N 454/33)

┌───────────────────────────────────────────────────────┬─────────────────┐

│ Наименование маршрутов │ Значение │

│ │коэффициента К\_2п│

├───────────────────────────────────────────────────────┼─────────────────┤

│Внутриобластные │ 1 │

│Внутрирайонные, внутрипоселковые │ 0,8 │

│Междугородные за пределы области │ 1,1 │

│(в ред. Решения Совета депутатов МО "Базарносызганский район" │

│Ульяновской обл. от 31.03.2009 N 454/33) │

└───────────────────────────────────────────────────────┴─────────────────┘

Примечание: используемый маршрут определяется в соответствии с утвержденными графиками движения автотранспортного средства по конкретному маршруту, определенному соответствующим уполномоченным органам и органам местного самоуправления.

Приложение 6

Значение корректирующего

коэффициента базовой доходности,

учитывающего особенности предпринимательской

деятельности в зависимости от числа посадочных

мест пассажирских автотранспортных средств (К\_2м)

┌───────────────────────────────────────────────────────────┬─────────────┐

│ Характеристика пассажирских автотранспортных средств │Значение К\_2м│

├───────────────────────────────────────────────────────────┼─────────────┤

│Пассажирские автотранспортные средства с количеством до 4 │ 0,55 │

│посадочных мест │ │

│Пассажирские автотранспортные средства с количеством 15 и │ 0,45 │

│менее посадочных мест │ │

│Пассажирские автотранспортные средства с количеством более │ 0,32 │

│15 посадочных мест │ │

└───────────────────────────────────────────────────────────┴─────────────┘

Приложение 7

Значение корректирующего

коэффициента базовой доходности, учитывающего

особенности предпринимательской деятельности

по грузоперевозкам в зависимости от грузоподъемности

используемого транспортного средства (К\_2г)

|  |  |
| --- | --- |
|  Характеристика грузоподъемности (определяется в  соответствии с паспортом технического средства)  | Значение К\_2г |
| До 3,5 тонн От 3,5 до 5 тонн Более 5 менее 8 тонн Более 8 тонн  |  0,9  0,95  0,97  1  |

Приложение 8

Значение корректирующего

коэффициента базовой доходности,

учитывающего особенности предпринимательской

деятельности по передаче во временное владение и

(или) пользование торговых мест, расположенных в объектах

стационарной торговой сети, а также объектов нестационарной

торговой сети, не имеющих залов обслуживания (К\_2з)

|  |  |
| --- | --- |
|  Типы объектов стационарной торговой сети, не имеющие  торговых залов  | Значение К\_2з |
| 1. Рынки, ярмарки 2. Прочие  |  0,8  0,6  |

Приложение 9

Значение корректирующего коэффициента

базовой доходности, учитывающего особенности

предпринимательской деятельности в зависимости от площади

помещений для временного размещения и проживания (К\_2ж)

┌───┬───────────────────────────────────────────────────────┬─────────────┐

│ │Показатели, влияющие на величину физического показателя│Значение К\_2ж│

│ │ предпринимательской деятельности │ │

├───┼───────────────────────────────────────────────────────┼─────────────┤

│ 1 │Объекты, представляющие площадь помещений для │ 0,08 │

│ │временного размещения и проживания до 100 кв. м │ │

│ 2 │Объекты, представляющие площадь помещений для │ 0,15 │

│ │временного размещения и проживания свыше 100 кв. м │ │

└───┴───────────────────────────────────────────────────────┴─────────────┘