

**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«ЧЕРНЫШЕВСКИЙ РАЙОН»**

**РЕШЕНИЕ**

29 ноября 2016 г.

№ 20

пгт. Чернышевск

**О внесении изменений в решение Совета муниципального района  
«Чернышевский район» от 02.06.2010 г. № 25 «Об установлении  
единого налога на вмененный доход для отдельных видов  
деятельности»**

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 3 статьи 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, ст. 23 Устава муниципального района «Чернышевский район», в целях приведения муниципальных правовых актов в соответствии с требованиями Налогового кодекса РФ, Совет муниципального района «Чернышевский район» **р е ш и л:**

1. Внести в решение Совета муниципального района «Чернышевский район» от 02.06.2010 года № 25 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» (далее - Решение) следующие изменения:

1.1. Пункт 2 Решения изложить в следующей редакции:

«2. Установить, что единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее – единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

2.1. оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 г. № 2496-р;

2.2. оказания ветеринарных услуг;

2.3. оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

2.4. оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

2.5. оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и

(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

2.6. розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

2.7. розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

2.8. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

2.9. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

2.10. распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

2.11. размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

2.12. оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

2.13. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

2.14. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания».

1.2. Приложение к Решению «Порядок определения значения корректирующего коэффициента  $K_2$ » изложить в редакции, согласно приложению к настоящему решению.

1.3. Пункт 4. Решения отменить.

1.4. Пункт 5. Решения отменить.

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2017 г.

3. Настоящее решение опубликовать в районной газете «Наше время» и разместить на официальном сайте [www.зabayкальскийкрай.рф](http://www.зabayкальскийкрай.рф) в разделе местное самоуправление Чернышевский район.

4. Со дня вступления в силу настоящего решения признать утратившим силу: решение Совета муниципального района «Чернышевский район» от 23 ноября 2011 года № 41 «О внесении изменений в решение Совета муниципального района «Чернышевский район» от 02.06.2010 года № 25



«Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности», решение Совета муниципального района «Чернышевский район» от 03.12.2013 г. № 44 «О внесении изменения в решение Совета муниципального района «Чернышевский район» от 23 ноября 2011 года № 41 «О внесении изменений в решение Совета муниципального района «Чернышевский район» от 02.06.2010 года № 25 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности».

Глава муниципального района  
«Чернышевский район»



В.В. Надеяев

### Значения корректирующего коэффициента базовой доходности $K_2$

$K_{2-1}$  – коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг);

$K_{2-2}$  – коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности, величину доходов;

$K_{2-3}$  – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности: площадь торгового зала объекта стационарной торговли, площадь зала обслуживания посетителей;

$K_{2-4}$  – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности: доля инвалидов от общего количества работников;

$K_{2-5}$  – коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности: величина выплачиваемой плательщиком единого налога заработной платы работникам.

$K_{2-6}$  - коэффициент, учитывающий режим работы.

1. Значение коэффициента  $K_{2-1}$ , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг):

Таблица № 1

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента $K_{2-1}$
1. Оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2016 г. № 2496-р, и распространяется значение коэффициента $K_{2-1}$ равное 1,0.	1,0



2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,0
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	1,0
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли:	
Продовольственные товары:	
6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, детское и диабетическое питание	0,7
6.2. овощи и фрукты	0,8
6.3. мясо (скота и птицы), мясные продукты и колбасные изделия, рыба, морепродукты (за исключением деликатесных)	0,8
6.4. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1., 6.2., 6.3)	0,9
6.5. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия	1,0
Непродовольственные товары:	
6.6. детский ассортимент непродовольственных товаров (детская одежда, обувь, игрушки)	0,8
6.7. одежда и головные уборы из натурального меха и кожи и изделия из них	1,0
6.8. ювелирные изделия и изделия из драгоценных металлов (платины, золота и серебра), оружие и боеприпасы, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле- видеоаппаратура, вычислительная техника, средства связи, в том числе сотовые телефоны и аксессуары к ним, запчасти и аксессуары для транспортных средств, мебель, ковры, ковровые изделия, строительные конструкции,	1,0

строительные материалы и отделочные материалы, сантехника, оргтехника и периферийное обслуживание	
6.9. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,0
6.10. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,0
6.11. другие виды непродовольственных товаров	1,0
6.12. медицинские товары	1,0
6.13.комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	1,0
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,0
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания	
8.1. рестораны, кафе, бары	1,0
8.2. столовые, кафе, закусочные с реализацией алкогольных напитков	1,0
8.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,8
8.4.столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,5
8.5.сезонные кафе, в том числе на открытой территории:	
- с реализацией алкогольных напитков	1,0
-без реализации алкогольных напитков	0,8
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	1,0
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1,0
11. Размещение рекламы с использованием внешних и	



внутренних поверхностей транспортных средств	1,0
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	1,0
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	1,0
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0

В случае, если несколько видов (групп) товаров подпадают под разные значения  $K_{2-1}$ , исчисляется средневзвешенное значение  $K_{2-1}$  по формуле:

$$K_{2-1} = (N1 * K_{2-1} + N2 * K_{2-1} + N3 * K_{2-1} + \dots - 1) / 100 \%$$

где:  $N1, N2, N3$  – удельный вес товара в общем объеме выручки в процентах.

При осуществлении налогоплательщиками розничной торговли различными видами (группами) товаров, ведется отдельный учет выручки по видам (группам) товаров. При отсутствии отдельного учета значение  $K_{2-1}$  принимается равным наибольшему значению  $K_{2-1}$  для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

Значение  $K_{2-1}$  при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению социальной наружной рекламы исчисляется с учетом применения значения равным 0,03.

Значение  $K_{2-1}$  для предпринимательской деятельности при оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров (в зависимости от вместимости транспортного средства), исчисляется в расчете на одно транспортное средство.

2. Значение коэффициента  $K_{2-2}$ , учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности, величину доходов:

Таблица № 2

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента $K_{2-2}$
--	---------------------------------

1. Поселок городского типа Чернышевск	0,6
2. Поселок городского типа Аксеново-Зиловское	0,4
3. Поселок городского типа Жирекен	0,22
4. Объекты, расположенные в административных границах сельского поселения «Алеурское», сельского поселения «Бушулейское», сельского поселения «Икшицкое», сельского поселения «Урюмское», сельского поселения «Укурейское», сельского поселения «Гаурское», с учетом особенностей строки 7 таблицы № 2	0,3
5. Объекты, расположенные в административных границах городского поселения «Букачачинское», сельского поселения «Утанское», сельского поселения «Старооловское», сельского поселения «Мильгидунское», сельского поселения «Новоильинское», с учетом особенностей строки 7 таблицы № 2	0,2
6. Объекты, расположенные в административных границах сельского поселения «Байгульское», сельского поселения «Курлыченское», сельского поселения «Комсомольское», сельского поселения «Новооловское», с учетом особенностей строки 7 таблицы № 2, вне населенных пунктов	0,15
7. Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 человек включительно	0,01
8. Вдоль автодороги федерального значения «Амур» Чита-Хабаровск (для объектов, расположенных в зоне прилегания к автодороге на расстоянии до 500 метров включительно)	0,5

3. Значение коэффициента  $K_{2-3}$ , учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности: площадь торгового зала объекта стационарной торговли, площадь зала обслуживания посетителей

Таблица № 3

<b>Иные особенности ведения предпринимательской деятельности: площадь торгового зала объекта стационарной торговли</b>	<b>Значение коэффициента <math>K_{2-3}</math></b>
1. До 30 кв. метров включительно	1,0
2. От 30 кв. метров до 70 кв. метров включительно	0,9
3. От 70 кв. метров до 100 кв. метров включительно	0,8



4. От 100 кв. метров до 150 кв. метров включительно	0,7
---	-----

4.3. Значение коэффициента  $K_{2-4}$ , учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности: доля инвалидов от общего количества работников:

Таблица № 4

<b>Иные особенности ведения предпринимательской деятельности:</b> доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	<b>Значение коэффициента <math>K_{2-4}</math></b>
1. До 50 % включительно	1,0
2. От 50 % до 75% включительно	0,7
3. От 75 % до 100 % включительно	0,5

5. Значение коэффициента  $K_{2-5}$ , учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности: величина выплачиваемой работодателем единого налога заработной платы работникам:

Таблица № 5

<b>Иные особенности ведения предпринимательской деятельности:</b> Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень	<b>Значение коэффициента <math>K_{2-5}</math></b>
1. До 10000 рублей включительно	1,0
2. От 10000 рублей до 12000 рублей включительно	0,8
3. От 12000 рублей до 15000 рублей включительно	0,7
4. Более 15000 рублей	0,6

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие выплаты. Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учётом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учёту доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей, отчётных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии учёта данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента  $K_{2.5}$ .

Для плательщиков единого налога, не имеющих наёмных работников, при расчёте корректирующего коэффициента значение  $K_{2.5}$  не применяется.

6. Значение коэффициента  $K_{2.6}$ , учитывающего режим работы

Таблица № 6

<b>Продолжительность рабочего времени</b>	<b>Значение коэффициента <math>K_{2.6}</math></b>
до 8 часов в сутки включительно	0,9
свыше 8 часов в сутки	1,0