



СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

«НЕРЧИНСКО-ЗАВОДСКИЙ РАЙОН»

Р Е Ш Е Н И Е

22 августа 2016г.

№249

с. Нерчинский Завод

О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Нерчинско-Заводский район»

Руководствуясь ст. 346.26, ст. 346.29 Налогового кодекса Российской Федерации, частью 10 ст. 35 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Совет муниципального района «Нерчинско-Заводский район» **решил:**

1. Установить на территории муниципального района «Нерчинско-Заводский район» единый налог на вмененный доход в отношении следующих видов предпринимательской деятельности (согласно пункту 2 статьи 346.26 Налогового кодекса РФ:

- 1) оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;
- 2) оказание ветеринарных услуг;
- 3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;
- 4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ИНФС РОССИИ №1
ПО ЗАБАЙКАЛЬСКОМУ КРАЮ
ВХ. № 13095
ДАТА 23.11.2016

- 5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;
- 6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;
- 8) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Для целей настоящей главы оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;
- 9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;
- 10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;
- 11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;
- 12) оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;
- 13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала для обслуживания посетителей;
- 14) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Утвердить порядок установления значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 согласно приложению.

3. Признать утратившим силу решение Совета от 29.08.2014 года № 102 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Нерчинско-Заводский район»

4. Настоящее решение обнародовать, разместив в сети Интернет на официальном сайте муниципального района «Нерчинско-Заводский район».

5. Настоящее решение вступает в силу с 01 января 2017 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Глава муниципального района
«Нерчинско-Заводский район»



А.Н.Сарафанников

Копия передана
консультанту Совета
И.А. Гринько



ПОРЯДОК
ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности, в пределах от 0,005 до 1 включительно. В случае, если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента К2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 1, а если при расчете поправочного коэффициента К2, значение коэффициента меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется коэффициент К2 равный 0,005

$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5$ где:

К2-1- значение, учитывающее совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2- значение, учитывающее особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3 - значение, учитывающее размер площади торгового зала, зала обслуживания посетителей, используемой для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания;

К2-4 - значение, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников;

К2-5 - значение, учитывающее уровень среднемесячной заработной платы.

1.Значение К2-1, учитывающее совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг):

Виды предпринимательской деятельности	Значение К2-1
1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению	0,9

2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;	1,1
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	1,1
5 Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:	1,0
5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	
5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:	
5.2.1. до 5 посадочных мест	
5.2.2. до 10 посадочных мест	0,5
5.2.3. свыше 10 посадочных мест	0,1
6. Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
6.1. хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия;	0,6
6.2. молоко и молочная продукция, в том числе: мороженое;	0,6
6.3. овощи (включая картофель), фрукты;	0,6
6.4. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;	1,8
6.5. продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1.-6.4.);	0,8
6.6. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.7.- 6.13.);	0,9
6.7. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров;	0,6
6.8. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий и запасных частей к ним);	0,6
6.9. мебель, ковры, стройматериалы и сантехника;	1,4
6.10. меха, кожа и изделия из них;	1,3
6.11. ювелирные изделия, оружие, электроприборы, радио электронная аппаратура, теле-видео-аппаратура	1,7

вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств;	
6.12. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более;	1,6
6.13. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более.	1,6
6.14. фармацевтические товары	1,5
7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метра	1,1
8. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания:	
8.1. с реализацией алкогольных напитков;	1,8
8.2. без реализации алкогольных напитков;	0,7
8.3. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,3
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,7
10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	1,0
11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1,0
12. оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,9
13. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров	1,0

14 Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организаций общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	1,0
15. оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0

В целях настоящего решения к товарам перечисленных в подпунктах 6.12 и 6.13, не относятся: парфюмерно-косметическая продукция, прошедшая государственную регистрацию в уполномоченных федеральных органах исполнительной власти, произведенная в соответствии с требованиями ГОСТ Р 51578-2000 и ГОСТ Р 51579-2000, разлитая в емкости не более 255 мл, товары бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке.

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментными группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2.Значение К2-2, учитывающее особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение К2-2
1. с. Нерчинский Завод	0,3
2. с. Большой Зерентуй , с. Горный Зерентуй, с. Михайловка, с. Явленка	0,25
3. с. Аргунск, С. Байка, с. Георгиевка, с.Горбуновка, с. Ивановка, с. Ишага, с. Олочи, с. Первый Булдуруй, с.Чалбучи-Килга, с. Чашино-Ильдикан, с. Широкая	0,2
с. Второй Булдуруй, с. Дамасово, с. Золотоноша, с. Средняя, с. Уров-Ключи	0,14

3.Значение К2-3 учитывающее размер площади торгового зала, зала обслуживания посетителей, используемых для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания:

Площадь торговых залов, залов обслуживания посетителей, используемых для торговли и организации общественного питания, в том числе для временной организации общественного питания быстрого обслуживания	Значение К2-3

1.1. до 30 кв. метров	1,0
1.2. от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
1.3. от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
1.4. от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

4.Значение К2-4, учитывающее долю инвалидов от общего количества работников

Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя)	Значение К2-4
1.1. до 50%	1,0
1.2. от 50% до 75%	0,7
1.3. от 75% до 100%	0,5

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего уровень выплачиваемой налогоплательщиком ЕНВД заработной платы работникам:

Величина ежемесячной заработной платы на одного работника (рублей в месяц), базовый уровень	Значение коэффициента К2-5
- до 7500 рублей	1,5
- от 7500 до 10000 рублей	1
- более 10000 рублей	0,5

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату труда по бестарифной системе, а также доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты.

Величина выплачиваемой заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком по предприятию (индивидуальному предпринимателю) с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме 1-НДФЛ, справок о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, ведомостей, отчетных данных о выплате работникам заработной платы (доходов), иных документов, свидетельствующих о выплате заработной платы. При отсутствии учета данных на выплату работникам заработной платы (доходов) предлагается применение наибольшего значения коэффициента К2-5. Для плательщиков единого налога на вмененный доход, не имеющих наемных работников, при расчете корректирующего коэффициента К2 значение К2-5 не применяется.