

РЕШЕНИЕ

29 сентября 2016 года

№ 44/6

село Верх-Усугли

О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Тунгокоченский район» Забайкальского края

Руководствуясь статьями главой 26-3 Налогового кодекса РФ, статьей 23 Устава муниципального района «Тунгокоченский район», Совет муниципального района «Тунгокоченский район» **РЕШИЛ**:

1. Ввести на территории муниципального района «Тунгокоченский район» единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Установить следующие виды предпринимательской деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход с 1 января 2017 года.

1.1. Плательщиками единого налога (далее – налогоплательщики) являются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды предпринимательской деятельности:

1.1.1 Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению;

1.1.2. Оказание ветеринарных услуг;

1.1.3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

1.1.4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

1.1.5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

1.1.6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли.

1.1.7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

1.1.8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

1.1.9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

1.1.10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

1.1.11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

1.1.12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

1.1.13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

1.1.14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

2. Значения корректирующего коэффициента базовой доходности K_2 , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, фактический период времени осуществления деятельности, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, трамваев, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности, устанавливаются согласно приложению к настоящему решению.

В случае, если при расчете корректирующего коэффициента K_2 значение корректирующего коэффициента K_2 превышает 1, то для корректировки базовой доходности применяется корректирующий коэффициент K_2 , равный 1, а если при расчете корректирующего коэффициента K_2 значение корректирующего коэффициента K_2 меньше 0,005, то для корректировки базовой доходности применяется корректирующий коэффициент K_2 , равный 0,005.»

3. Признать утратившими силу решения Совета муниципального района «Тунгокоченский район»:

- от 28 ноября 2005 года № 98 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Тунгокоченский район» Читинской области;
- от 27 сентября 2007 года № 60 «О внесении изменений в приложение №1 к Решению Совета муниципального района «Тунгокоченский район» № 98 от 28.11.2005г. «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Тунгокоченский район» Читинской области»;
- от 27 ноября 2009 года № 36 «О внесении изменений в Решение Совета муниципального района «Тунгокоченский район» от 28.11.2005г. № 98 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Тунгокоченский район» Читинской области»;
- от 5 марта 2010 года № 64 «О внесении изменений в Приложение №1 утвержденное Решением Совета муниципального района «Тунгокоченский район» от 28.11.2005г. № 98 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Тунгокоченский район» Забайкальского края»;
- от 26 ноября 2010 года № 121 «О внесении изменений в решение Совета муниципального района «Тунгокоченский район» от 28.11.2005 г. № 98 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Тунгокоченский район» Забайкальского края»;
- от 29 марта 2016 года № 18/3 «О внесении изменений в решение Совета муниципального района «Тунгокоченский район» от 28 ноября 2005 года № 98 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального района «Тунгокоченский район» Забайкальского края».

4. Настоящее решение вступает в силу с 01.01.2017 года.

5. Решение опубликовать в газете «Вести Севера».

Глава муниципального района
«Тунгокоченский район»



(Handwritten signature)
М. В. Измайлов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к решению Совета муниципального района
«Тунгокоченский район» «О едином налоге
на вмененный доход для отдельных видов
деятельности на территории муниципального района
«Тунгокоченский район» Забайкальского края»
от 29.09.2016 года № 44/6

ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений коэффициентов, учитывающих влияние отдельных факторов на результат предпринимательской деятельности:

$$K2 = K2-1 \times K2-2 \times K2-3 \times K2-4 \times K2-5 \text{ где}$$

К2-1- коэффициент, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе величину доходов, ассортимент товаров (работ, услуг);

К2-2- коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности;

К2-3- коэффициент, учитывающий иные особенности ведения предпринимательской деятельности;

К2-4- коэффициент, учитывающий долю инвалидов от общего количества работников;

К2-5- коэффициент, учитывающий величину доходов в зависимости от уровня выплачиваемой работникам заработной платы.

1. Значение коэффициента К2-1, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-1
1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению	1,0
2. Оказание ветеринарных услуг	0,9
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,5
4. Оказание услуг по хранению автотранспортных средств на платных стоянках	1,0
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не	1,3

более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	
6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли (в зависимости от вида реализуемых товаров)	0,7
6.1. Хлеб и хлебобулочные изделия (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия), молоко и молочная продукция, в том числе мороженое, овощи, включая картофель, фрукты	0,7
6.2. Алкогольная продукция	1,7
6.3 Пиво и табачные изделия	1,7
6.4. Продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1, 6.2., 6.3.) в городском поселении	0,9
6.5. Продукты питания (кроме указанных в подпунктах 6.1., 6.2., 6.3.) в сельских поселениях	0,9
6.6. Непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6,7.- 6.13)	0,8
6.7. Детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров	0,7
6.8. Комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним)	1,2
6.9. Мебель, ковры, стройматериалы и сантехника	1,4
6.10. Меха, кожа и изделия из них	1,4
6.11. Ювелирные изделия, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле- видео-аппаратура, вычислительная техника, запчасти и аксессуары для транспортных средств	1,5
6.12. Лекарственные препараты	1,5
6.13. Оружие	2,0
6.14. Товары бытовой химии в виде спиртосодержащей не пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
6.15. Парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей не пищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более	1,5
7. Розничная торговля, осуществляемая через киоски, палатки, лотки и другие объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети	1,2
8. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания (за исключением оказания услуг общественного питания	

учреждениями образования, здравоохранения и социального обеспечения) с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:	
8.1. Рестораны, кафе, бары	1,7
8.2. Столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков	1,7
8.3. Столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков	0,9
8.4. Столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,9
9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,8
10. Распространение и (или) размещение наружной рекламы	1,0
11. Распространение и (или) размещение рекламы на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-ропусках	1,0
12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	1,2
13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	1,0
14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, ларьков, контейнеров, боксов и других объектов) и объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей	1,0

В случае осуществления налогоплательщиками розничной торговли несколькими ассортиментами группами товаров при корректировке величины базовой доходности применяется значение К2-1, равное наибольшему значению К2-1 для тех ассортиментных групп, которые реализованы налогоплательщиком в соответствующем налоговом периоде.

2. Значение коэффициента К2-2, учитывающего особенности места ведения предпринимательской деятельности:

Место ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-2
п. Вершино-Дарасунский, с. Верх-Усугли	0,3
Села района с численностью постоянно проживающего населения до 100 чел. (с.Зеленое-Озеро, с. Красный-Яр, с. Юмурчен)	0,01
Прочие населенные пункты, вне населенных пунктов (с.Усугли, с.Тунгокочен, с.Кыкер, с.Акима, с.Усть-Каренга, с. Ульдурга, с. Светлый, с.Нижний Стан	0,14

3. Значение коэффициента К2-3, учитывающего иные особенности ведения предпринимательской деятельности

Иные особенности ведения предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2-3
1. Площадь торгового зала объекта стационарной торговли и площадь зала обслуживания посетителей по общественному питанию	
до 30 кв. метров	1,0
от 30 кв. метров до 70 кв. метров	0,8
от 70 кв. метров до 100 кв. метров	0,6
от 100 кв. метров до 150 кв. метров	0,4

4. Значение коэффициента К2-4, учитывающего долю инвалидов от общего количества работников

1. Доля инвалидов от общего количества работников (включая индивидуального предпринимателя):	
до 50%	1,0
от 50% до 75%	0,7
свыше 75%	0,5

5. Значение коэффициента К2-5, учитывающего величину доходов в зависимости от уровня выплачиваемой работникам заработной платы

1. Заработная плата до 10172 рублей (включительно)	1,2
2. Заработная плата свыше 10172 рублей	0,8

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника представляет собой общую сумму выплат работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени, установленную

законодательством Российской Федерации, включающую тарифную ставку (оклад) или оплату по иной системе оплаты труда, а также доплаты, надбавки, премии и другие выплаты, предусмотренные системой оплаты труда.

Величина выплачиваемой среднемесячной заработной платы на одного работника определяется налогоплательщиком с учетом отработанного времени за налоговый период на основании данных налоговых карточек по учету доходов и налога на доходы физических лиц по форме № 1-НДФЛ; справок о доходах физических лиц по форме № 2-НДФЛ, а также иных данных о выплате работникам заработной платы (доходов) либо иных документов свидетельствующих о выплате заработной платы.

При отсутствии документов, свидетельствующих о выплате работникам заработной платы (доходов) применяется значение К2-5, равное 2.

Для налогоплательщиков, не имеющих работников, К2-5 не применяется.