



**СОВЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ РАЙОН»**

**РЕШЕНИЕ
п.г.т.Забайкальск**

22 мая 2020 года

№ 366

О внесении изменений в решение Совета муниципального района «Забайкальский район» от 23.09.2005 года №66 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии с подпунктом 1 пункта 2 статьи 346.26 Налогового Кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства РФ №434 от 03.04.2020 года, распоряжением Губернатора Забайкальского края №161-р от 16.04.2020 года, руководствуясь статьей 24 Устава муниципального района «Забайкальский район», Совет муниципального района «Забайкальский район» решил:

1. Внести изменения в решение Совета муниципального района «Забайкальский район» от 23.09.2005 года №66 «О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности»:

- В приложении "Порядок определения значения корректирующего коэффициента K_2 " пункт 1 изложить в новой редакции:

1. Значение коэффициента K_{2-1} , учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, время работы:

Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента K_{2-1}
1. Оказание бытовых услуг	0,6
2. Оказание ветеринарных услуг	0,8
3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	1,0
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);	1,0
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных	0,7

средств, предназначенных для оказания таких услуг	
6. Розничная торговля:	
6.1 Осуществляемая через объекты стационарной торговой сети (в зависимости от вида реализуемых товаров):	
6.1.1. хлеб и хлебобулочные (включая сдобные, сухарные и бараночные изделия);	0,6
6.1.2. молоко и молочная продукция, в том числе мороженое;	0,6
6.1.3. овощи (включая картофель), фрукты;	0,6
6.1.4. алкогольная продукция, пиво и табачные изделия;	1,5
6.1.5. продукты питания (кроме указанных в подпунктах (6.1.1.-6.1.4., 6.1.7));	0,7
6.1.6. непродовольственные товары (за исключением указанных в подпунктах 6.1.7. – 6.1.13.)	0,5
6.1.7. детский ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров;	0,4
6.1.8. комиссионная торговля непродовольственными товарами (кроме антиквариата, ювелирных изделий, транспортных средств и запасных частей к ним);	0,4
6.1.9. мебель, строительные материалы и сантехника;	0,8
6.1.10. меха, кожа и изделия из них;	1,0
6.1.11. ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, радиоэлектронная аппаратура, теле-, видео-аппаратура, вычислительная техника, запасные части и аксессуары для транспортных средств;	0,9
6.1.12. товары бытовой химии в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более;	1,0
6.1.13. парфюмерно-косметическая продукция в виде спиртосодержащей непищевой продукции (растворы, эмульсии, суспензии) отечественного производства с объемной долей этилового спирта 20 процентов и более;	1,0
6.1.2. Осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети.	0,7
7. Оказание услуг общественного питания, в том числе:	
7.1. рестораны, кафе, бары;	0,7
7.2. столовые, закусочные с реализацией алкогольных напитков;	0,6
7.3. столовые, кафе, закусочные без реализации алкогольных напитков;	0,4
7.4. столовые, оказывающие услуги общественного питания образовательным учреждениям	0,2
7.5. оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,4
8. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:	
8.1. с любым способом нанесения изображения, за исключением наружной рекламы с автоматической сменой изображения;	1,0

8.2. с автоматической сменой изображения;	1,2
8.3. посредством электронных табло.	1,2
9. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	1,5
10. Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь спальных помещений не более 500 квадратных метров.	0,6
<u>11. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование стационарных торговых мест, расположенных:</u>	
11.1. на рынках	1,0
11.2. в других местах торговли, не имеющих залов обслуживания посетителей.	0,8

2. Действие настоящего решения распространяется на правоотношения, возникшие с 01.04.2020 года по 31.12.2020 года.

3. Официально опубликовать и обнародовать настоящее решение в порядке, установленном Уставом муниципального района «Забайкальский район».

4. Настоящее решение вступает в силу на следующий день после его официального опубликования (обнародования).

5. Контроль за исполнением данного решения возложить на Главу муниципального района «Забайкальский район»

Глава муниципального района
«Забайкальский район»

 А.М.Эпов