

Приложение
к решению Совета депутатов
муниципального образования
Билибинский муниципальный район
от 24 ноября 2016 года № 4

Значения

корректирующего коэффициента базовой доходности К2
для всех категорий налогоплательщиков муниципального образования Билибинский
муниципальный район на 2017 год

№ п/п	Виды предпринимательской деятельности	Значение коэффициента К2
1	2	3
1.	Оказание бытовых услуг, в том числе:	
1.1.	Ремонт часов	0,1
1.2.	Услуги парикмахерских	0,6
1.3.	Другие виды бытовых услуг	0,2
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,2
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств	0,6
4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок)	0,8
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг	0,8
6.	Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли	1,0
7.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, в том числе:	
7.1.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой по продаже полиграфической продукции, периодических печатных изданий и товаров «Роспечати»	0,1
7.2.	Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети, кроме	

Копия верна:
Управления ФЭ и ИО
Администрации МО БМР
07.12.16г.



Макарова Светлана Владимировна

	розничной торговли с учетом особенностей, указанных в пункте 7.1.	1,0
8.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания	0,8
9.	Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей	0,8
10.	Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций	0,8
11.	Размещение рекламы на транспортных средствах	0,8
12.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров	0,8
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей	1,0
14.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания	1,0

Копия верна:
Управления ФЭ и ИО
Администрации МО БМР
07.12.16г.



Макарова Светлана Владимировна