Приложение

к решению Городской Думы

муниципального образования

город Новый Уренгой

от 26.10.2017 № 130

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности на территории муниципального

образования город Новый Уренгой

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Виды предпринимательской деятельности | Районы Северный, Южный | Районы Коротчаево, Лимбяяха |

| **1** | **2** | **3** | **4** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | При оказании бытовых услуг:- прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения;- прочие | 0,20,9 | 0,10,6 |
| 2. | При оказании ветеринарных услуг | 1,0 | 0,6 |
| 3. | При оказании услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,0 | 0,6 |
| 4. | При оказании услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 1,0 | 0,6 |
| 5. | При оказании автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг:- по перевозке пассажиров легковыми автомобилями;- по перевозке пассажиров, грузов | 0,91,0 | 0,50,6 |
| 6. | При осуществлении розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли и через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети следующими видами товаров:- зоотовары, предметы ухода за животными, корма;- товары для сада и огорода, семена, саженцы, рассада;- товары народно-художественного промысла;- школьно - письменные принадлежности, школьные учебники, периодические печатные издания (за исключением периодических печатных изданий рекламного или эротического характера), игрушки, сувениры, галантерея (за исключением кожгалантереи), нитки, комиссионные подержанные вещи (за исключением автотранспортных средств);- при осуществлении розничной торговли смешанным ассортиментом, а также иными товарами, не поименованными в настоящем пункте | 0,70,50,50,41,0 | 0,40,30,30,20,6 |
| 7. | При оказании услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе:-  ресторан, кафе, бар;-  столовые, детские кафе\* | 1,00,2 | 0,60,1 |
| 8. | При оказании услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 1,0 | 0,6 |
| 9. | При оказании услуг по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций:- с площадью информационного поля до 18 кв. м;-  с площадью информационного поля свыше 18 кв. м;- реклама, которая является социальной рекламой в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также наружная реклама о мероприятиях общероссийского, окружного и (или) муниципального значения, праздничных днях | 1,00,80,005 | 0,60,50,005 |
| 10. | При оказании услуг по размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств:- на автобусах любых типов;- на легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках | 0,50,3 | 0,30,2 |
| 11. | При оказании услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров:- в домах кирпичного, панельного, блочного, арболитового исполнения;- в домах деревянного исполнения | 1,00,7 | 0,60,4 |
| 12. | При оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей:- в зданиях;- на открытой площадке | 1,00,5 | 0,60,3 |
| 13. | При оказании услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1,0 | 0,6 |

\* В настоящем приложении термины «ресторан», «кафе», «бар», «столовая» используются в значениях, установленных национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ 31985-2013 «Услуги общественного питания. Термины и определения», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 27.06.2013 № 191-ст "Об утверждении межгосударственного стандарта".